

Innovators Lounge

„Wertschätzung und Wertschöpfung – innovative Instrumente als Win-Win“

19. März 2026 | 14:00 - 15:30 Uhr

Webinar

Anmeldung: <https://www.lyyti.in/Webinar-126>

14:00	Begrüßung Alexander Handschuh , Beigeordneter, Deutscher Städte- und Gemeindebund
14:05	Impuls: „Herausforderung Innenstadt: Trends und Zukunftsthemen aus Sicht des Handels“ Dr. Markus Preissner , Wissenschaftlicher Leiter, IFH Köln
14:20	Impuls: „Regionale Wirtschaft stärken und neue Fachkräfte binden - neue Chancen im Stadtmarketing“ Adrian von Nostitz , Prokurist, CMO und CSO, givve
14:35	Kommunales Praxisbeispiel: Stadtmarketing, Arbeitgeberattraktivität und lokale Wirtschaftsförderung in Dinklage Verena Peters , Vorstand, Dinklager Bürgeraktion e.V.
14:50	Paneldiskussion: „Mehrwert schafft Wirkung – Zukunftsfähige Instrumente im Fokus“ Achim Gebhardt , Leiter cima.digital, Partner, CIMA Beratung + Management Christine Klein , Bürgermeisterin der Stadt Bensheim Adrian von Nostitz , Prokurist, CMO und CSO, givve Verena Peters , Vorstand, Dinklager Bürgeraktion e.V. Moderation: Alexander Handschuh, Beigeordneter, Deutscher Städte- und Gemeindebund

Die Innovators Lounge

Die „**Innovators Lounges**“ finden im Rahmen des **Innovators Club des DStGB** statt und haben das Ziel, kommunale Zukunftsthemen und Pilotprojekte aufzugreifen und zu diskutieren. Während dieser Veranstaltungen wird der Erfahrungsaustausch unter Bürgermeistern, Landräten und Vertretern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik ermöglicht. Dabei werden die verschiedenen Aspekte des Themas diskutiert und die anwesenden Kommunalvertreterinnen und Kommunalvertreter haben die Gelegenheit, konkrete Anwendungsmöglichkeiten für ihre Kommune zu erfragen. Innovative Praxisbeispiele werden im Rahmen dieser „Innovators Lounges“ aufbereitet, medial verbreitet und anderen Städten und Gemeinden zugänglich gemacht.

Der **Innovators Club** lädt zu einer Online-Veranstaltung unter dem Titel „**Wertschätzung und Wertschöpfung – innovatives Instrument als Win-Win**“ am **19. März 2026** ein. **Von 14:00 bis 15:30 Uhr** diskutieren Kommunalvertreterinnen und Kommunalvertreter und Expertinnen und Experten aus dem Public Sector über die Nutzung digitaler Bezahlkarten als innovative Bausteine zu Mitarbeiterbindung und regionaler Wertschöpfung. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden Beispiele für Lösungen und konkrete Praxisbeispiele im Mittelpunkt stehen.

Der Innovators Club

Der vom Deutschen Städte- und Gemeindebund initiierte **Innovators Club (IC)** befasst sich mit strategischen Zukunftsthemen der Kommunen wie Bildung, Klima, Energie, Stadtentwicklung, Kommunikation, IT und Kooperationen. Im Innovators Club arbeiten Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister und Landrätinnen und Landräte sowie Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft interdisziplinär zusammen.

Es ist das ausdrückliche Ziel der Arbeit des IC, über die Tagespolitik hinaus zu denken und neue Wege für die kommunale Arbeit aufzuzeigen. Der Club ist somit eine Plattform für den Austausch von Visionen, Ideen, Erfahrungen und Konzepten. Er intensiviert die Kontakte zwischen öffentlicher Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft und trägt auf diese Weise dazu bei, Innovationen schneller und nachhaltiger in die Arbeit der Kommunalverwaltungen zu integrieren.