



Deutscher Kontaktpunkt

ANMELDEFORMULAR 2010/11

Abschnitt I: Allgemeine Informationen

1. Angaben zum Bewerber

| | |
|--|--|
| Name der teilnehmenden Organisation: <i>(Die hier angegebene Schreibweise wird zu Werbezwecken verwendet.)</i> | |
| Postanschrift: | |
| Bundesland: | |
| Web-Adresse: | |
| Kontaktperson (Name und Titel): | |
| Telefon: | |
| Fax: | |
| E-Mail: | |

2. Bitte kreuzen Sie die Preiskategorie an, für die Sie sich bewerben.

(Anmerkung: Sie können sich nur für eine einzige Kategorie bewerben. Die Jury behält sich vor, die Zuordnung zu ändern, wenn sie dies für ratsam hält.)

- Förderung des Unternehmergeistes (Promoting the Entrepreneurial Spirit)
- Investitionen in Kenntnisse und Fertigkeiten (Investing in Skills)
- Verbesserung des Unternehmensumfelds (Improving the Business Environment)
- Unterstützung der Internationalisierung von Unternehmen (Supporting the Internationalisation of Business)
- Verantwortliches und umfassendes Unternehmertum (Responsible and Inclusive Entrepreneurship)

3. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Organisation.

maximal 100 Wörter (ungefähr 10 Zeilen)

Abschnitt II: Das unternehmerische Projekt

1. Projektangaben

| | |
|--|---|
| Projektbezeichnung: (Die hier angegebene Schreibweise wird zu Werbezwecken verwendet.) | |
| Zeitplan: (Starttermin des Projekts und ggf. bisher durchlaufene Projektphasen) | |
| Budget: | |
| Haben Sie finanzielle Unterstützung von der Europäischen Union erhalten? | Ja: ____ Nein: ____ Wenn ja, in welcher Höhe? Welche Art? |

2. Projektbeschreibung

Bitte gehen Sie in Ihrer Projektbeschreibung u.a. auf folgende Punkte ein: Ausgangslage, kreative Lösungen / Förderstrategie, Zielsetzung, Umsetzung, Ergebnisse, Erfolgsfaktoren, Einbeziehung von Stakeholdern, Übertragbarkeit, Zukunftsplanung.

maximal 1350 Wörter (ungefähr 3 Seiten)

3. Projektergebnisse

Bitte liefern Sie ausführliche Zahlen und Fakten zu den Erfolgswirkungen Ihres Projekts (insbesondere für die Jahre 2009 und 2010).

maximal 1 Seite

4. Anlagen (optional)

Zur Veranschaulichung Ihres Projekts können Sie ggf. vorhandenes visuelles oder audiovisuelles Material beifügen, das jedoch nicht in die Bewertung einfließt.

Höchstgewicht: 500 g

Bitte beachten Sie, dass Sie alle wesentlichen Informationen zu Ihrem Projekt bereits im Rahmen dieses Formulars (--> Beschreibung und Ergebnisse des Projekts) darstellen.

Abschnitt III: Veröffentlichung

Wenn Sie sich für den European Enterprise Award bewerben, erklären Sie sich gleichzeitig damit einverstanden, dass Ihr Projekt und Ihre Organisation veröffentlicht werden.

1. Medienunterlagen (optional)

Bitte beschreiben Sie in max. 200 Wörtern das Projekt und seine Ergebnisse in einer mediengerechten Form. Das nationale Auswahlteam behält sich vor, die vorgelegten Medienunterlagen redaktionell zu überarbeiten.

2. Public Relations-Kontakt Ihrer Organisation (soweit vorhanden)

| | |
|------------------------|--|
| Name: | |
| Titel/Funktion: | |
| Telefon: | |
| Fax: | |
| E-Mail: | |

Abschnitt IV: Einverständnis des Bewerbers

Als gesetzliche(r) Vertreter des Projekts erkläre(n) ich mich/wir uns mit der Anmeldung des Projekts für den European Enterprise Award 2010/11 einverstanden. Ich/wir erkläre(n), dass das Projekt in dem für die Anmeldung vorgelegten Material wahrheitsgemäß und korrekt dargestellt wird.

Für den Fall, dass das Projekt als Kandidat für den European Enterprise Award 2010/11 ausgewählt wird, erkläre(n) ich mich/wir uns damit einverstanden, dass unser Projekt und unsere Organisation auf der Webseite des Wettbewerbs veröffentlicht und Informationen an die Medien weitergegeben werden.

| | |
|---|--|
| Name(n) des/der gesetzlichen Vertreter(s): | |
| Titel/Funktion: | |
| Datum: | |
| Unterschrift(en): | |

Bitte schicken Sie das ausgefüllte und unterschriebene Formular (ausgedruckt in Papierform sowie in elektronischer Form als WORD-Datei auf CD-ROM, USB-Stick oder Diskette) an den deutschen Kontaktpunkt des European Enterprise Award:

Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn
z.H. Dipl.-Vw. Michael Holz
Maximilianstraße 20
53111 Bonn

Anmeldevorschriften

- **Anmeldeschluss** für das nationale Auswahlverfahren ist der **1. Oktober 2010** (Poststempel).
- Teilnahmeberechtigt sind öffentliche Institutionen (Behörden) in der EU sowie in Norwegen, Serbien und der Türkei. Dazu gehören z.B. Gemeinden, Städte, Regionen und Bundesländer und auch öffentlich-private Partnerschaften zwischen Behörden und Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Wirtschaftsorganisationen.
- Im Fokus des Wettbewerbs stehen Projekte und Initiativen auf lokaler und regionaler Ebene. Innerhalb der Kategorien 1 ("Förderung des Unternehmergeistes") und 4 ("Unterstützung der Internationalisierung von Unternehmen") sind auch bundesweite Institutionen und Projekte teilnahmeberechtigt.
- Das zum Wettbewerb eingereichte Projekt muss vor dem 1. Januar 2009 operativ gestartet sein. Die Erfolgswirkungen sind (insbesondere) für die Jahre 2009 und 2010 zu dokumentieren.
- Grenzüberschreitende Initiativen werden akzeptiert, wenn sie mit Zustimmung von allen beteiligten Ländern eingereicht werden.
- Projektträger, die sich bereits an den vorherigen Wettbewerbsrunden beteiligt haben, können sich mit einer aktualisierten Bewerbung erneut bewerben.
- Ein Bestätigungsschreiben eines hochrangigen Politikers, Unternehmers oder Professors ist für das nationale Auswahlverfahren nicht mehr erforderlich.
- Die Bewerbung darf nicht mehr als 10 Seiten umfassen.
- Die Kandidaten werden auf der Grundlage der folgenden Kriterien ausgewählt:
 1. Originalität & Durchführbarkeit: Warum ist das Projekt ein Erfolg? Welche innovativen Elemente weist es auf?
 2. Auswirkung auf die lokale Wirtschaft: Bereitstellung von Zahlenmaterial, das den dargestellten Erfolg untermauert (Erfolgswirkungen).
 3. Einbeziehung von lokalen Interessengruppen: Hat mehr als eine gesellschaftliche Gruppe von der Umsetzung des Projekts profitiert? Warum wurden diese einbezogen und in welchem Umfang haben sie sich an dem Projekt beteiligt?
 4. Übertragbarkeit: Könnte der Projektansatz auch in andere europäische Regionen übertragen werden?