



Franz-Reinhard Habel/Andreas Huber (Hrsg.)

Wirtschaftsförderung 2.0

Erfolgreiche Strategien der Zusammenarbeit von Wirtschaft, Verwaltung und Politik in Clustern und Sozialen Netzwerken

22 × 15 cm, Hardcover, teilw. farbige Abb.,
 Erscheint Mai 2010, ISBN 978-3-940317-68-3,
 29,50 €, 306 S.

Bestellungen über den Buchhandel oder direkt
 über www.wirtschaftsfoerderung20.de

Ein neues Managementkonzept für die Wirtschaftsförderung

Wirtschaftsförderung 2.0 ist ein neues, innovatives Managementkonzept, das den Anforderungen der Internationalisierung der Wirtschaft und deren Wandel zur kreativen Wissensökonomie Rechnung trägt. Die Akteure der Wirtschaftsförderung von der Verwaltung bis zum einzelnen Unternehmen liefern in der Wirtschaftsförderung von morgen im Sinne des "user-generated content" Informationen und Ideen, die ihre Wirtschaftsregion voran bringen. Die Stärke der Wirtschaftsförderung 2.0 ist die Koordination dieses Inputs, der die kollektive Intelligenz der Akteure so nutzt, dass sich die Beiträge aller Akteure gegenseitig verstärken. So wird die Wirtschaftsförderung innovationsfreudiger, flexibler und schlagkräftiger.

Autoren mit vielfältigen Perspektiven

Die Autoren und Autorinnen erläutern sowohl das gewandelte Umfeld der Wirtschaftsförderung, zeigen Strategien für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung auf und belegen dies mit praxisnahen Beispielen und Fallstudien. Die Themenbandbreite reicht dabei von innovativen Herangehensweisen zur Steuerung von Clustern bis zur Organisation eines Produktionsprozess 2.0.

Herausgeber: Innovators Club des Deutschen Städte- und Gemeindebundes

Der Herausgeberband wurde im Auftrag des Innovators Clubs erstellt. Dieser wurde 2005 auf Initiative des Deutschen Städte- und Gemeindebunds mit dem Ziel gegründet, innovative Praktiker aus dem kommunalen Umfeld mit Vertretern der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zusammenzubringen, um zentrale Zukunftsfragen aufzugreifen.

Wirtschaftsförderung 2.0 beinhaltet:

Wissenschaftliche Fundierung - Theoretische Hintergründe - Innovative Herangehensweise -
 Empirisch nachgewiesene Wirksamkeit der Methodik - Strategien - Interdisziplinarität -
 Praxisorientierung - Konzepte von erfahrenen Praktikern aus Verwaltung, Wirtschaft und
 Wissenschaft - Fallstudien - Ganzheitlichkeit des Ansatzes

Verlag:

vwh Verlag Werner Hülsbusch
Fachverlag für Medientechnik und -wirtschaft
Kleine Wallstr. 5 · D-19258 Boizenburg (Firmensitz)
Postfach 1230 · D-19252 Boizenburg (Postadresse)
Tel.: ++49/(0)38847/45977 · Fax: ++49/(0)1803/5518-28039

URL: www.vwh-verlag.de
E-Mail: vertrieb@vwh-verlag.de
VLB-Verkehrsnummer: 99184
St.-Nr.: 087/234/01527
USt.-IdNr.: DE251625349

Bankverbindung:
Sparkasse Mecklenburg-Schwerin
Kto.-Nr. 1710000747 · BLZ 14052000
IBAN: DE27140520001710000747
BIC-/SWIFT-Code: NOLADE21LWL

Bestellabschnitt

Ich/wir bestellen ____ Expl. des Buches Habbel/Huber (Hrsg.): Wirtschaftsförderung 2.0,
ISBN 978-3-940317-68-3, à 29,50 € incl. ermäßigter MwSt. (7 %) und incl. Versandkosten.
Die Lieferung erfolgt auf Rechnung.

Besteller

(ggf. zu Händen)

Straße/Hausnummer

(Land) / PLZ/Ort

Datum Unterschrift

Garantie:

Diese Bestellung kann ich innerhalb 1
Woche widerrufen. Dies habe ich zur
Kenntnis genommen und bestätige es
mit meiner 2. Unterschrift.

Datum Unterschrift