

---

## Aktuelle Situation der kommunalen Wirtschaftsförderung in der Bundesrepublik Deutschland 2012

---

Bitte bis zum **31.10.2012** zurücksenden an:

Deutscher Städte- und Gemeindebund  
Referat Wirtschaft, Verkehr, Tourismus  
z.H. Herrn Carsten Hansen  
Marienstraße 6  
12207 Berlin

**Ganz kurz:**

- Wenn genaue Angaben nicht möglich sind, geben Sie bitte Schätzungen an.
- Ihre Angaben unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz.
- Bitte unterstützen Sie dieses Projekt mit der vollständigen Beantwortung des Fragebogens.
- **Rückfragen bitte an:**  
Carsten Hansen Tel.: 030/77307-243

Der Deutsche Städte- und Gemeindebund (DStGB) führt nach 2007 erneut eine Umfrage zum Thema „Kommunale Wirtschaftsförderung“ bei Städten und Gemeinden zwischen 10.000 und 50.000 Einwohnern durch. Die Konzeption der Befragung erfolgte durch das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu), das auch die Datenauswertung übernimmt. Die Umfrage wird zudem erstmals in Kooperation mit Kienbaum Management Consultants GmbH durchgeführt.

Ziel der Umfrage ist es, die aktuelle Situation und neue Entwicklungen in der kommunalen Wirtschaftsförderung in Deutschland zu erfassen. Damit sollen zugleich die Daten der Umfrage 2007 aktualisiert werden. Darüber hinaus werden zwei Themenfelder vertieft untersucht: Die Gewerbeflächenentwicklung sowie der Einsatz von Social Media in der Wirtschaftsförderung.

Wirtschaftsförderung findet flächendeckend in Kommunen jeder Größe statt; ihre Organisation und Bedingungen sind jedoch nicht ohne weiteres mit denen von großen Städten vergleichbar. Es besteht daher ein Bedürfnis, ein genaueres Bild über die Wirtschaftsförderungseinrichtungen in Städten und Gemeinden zwischen 10.000 und 50.000 Einwohnern zu gewinnen, um die Bedingungen für die Wirtschaftsförderung zu verbessern. Die Umfrage ergänzt damit eine aktuelle Befragung, die derzeit vom Difu bei Städten größer 50.000 Einwohner durchgeführt wird.

Wir bitten Sie, den beiliegenden Fragebogen auf der Basis Ihrer Erkenntnisse und Erfahrungen auszufüllen und an den DStGB zurückzusenden. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert etwa 20 Minuten. Nur mit Ihrer Mithilfe erhalten wir fundierte und repräsentative Ergebnisse. Falls Sie nicht die richtige Ansprechpartnerin/der richtige Ansprechpartner für diesen Fragebogen sind, bitten wir Sie, ihn an die entsprechende Stelle weiterzuleiten.

Die Bestimmungen des Datenschutzes werden selbstverständlich beachtet, die Auswertungen erfolgen nur anonym zu statistischen Zwecken, Einzeldatensätze und Einzelaussagen werden nicht veröffentlicht oder Dritten zur Verfügung gestellt. Über die Ergebnisse werden wir Sie möglichst zeitnah informieren. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

---

Der Fragebogen wird auch als Online-Formular auf den Seiten des DStGB zur Verfügung gestellt.

**Dieser Fragebogen wurde ausgefüllt von:** (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Name: \_\_\_\_\_

Dienststelle: \_\_\_\_\_

PLZ/Stadt: \_\_\_\_\_ GKZ 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Organisation der Wirtschaftsförderung und Personalausstattung

### 1. Wie ist die Wirtschaftsförderung in Ihrer Stadt/Kommune organisiert? (Mehrfachnennungen möglich)

- als eigenes Amt/eigener Fachbereich
- als Teil eines Amtes, nämlich des Amtes für .....
- als privatrechtliche Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
     \_\_\_\_\_ % Stadt                      \_\_\_\_\_ % Unternehmen                      \_\_\_\_\_ % andere, nämlich
- als Eigenbetrieb
- als Kooperationseinrichtung mehrerer Kommunen
- Kreiseinrichtung übernimmt Wirtschaftsförderung für kreisangehörige Kommunen
- Sonstiges: .....

### 2. Wie groß ist die Zahl der Mitarbeiter, die in der Wirtschaftsförderungsorganisation Ihrer Stadt mit Aufgaben der Wirtschaftsförderung beschäftigt sind? (Teilzeitstellen bitte in volle Stellen umrechnen)

\_\_\_\_\_ Mitarbeiter

### 3. Wie hat sich das Gesamtbudget (Haushaltsmittel bzw. Zuschüsse der Gesellschafter) der Wirtschaftsförderung in der Vergangenheit entwickelt? Welche zukünftige Entwicklung erwarten Sie?

	starkes Wachstum (> 20%)	leichtes Wachstum	keine Veränderung	leichte Kürzungen	starke Kürzungen (> 20%)
Welche Entwicklung des Budgets war in den letzten 5 Jahren zu verzeichnen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Entwicklung des Budgets erwarten Sie mittelfristig?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Kooperationspartner der Wirtschaftsförderung

### 4 a.) Wie häufig gibt es Kontakte mit folgenden Einrichtungen/Organisationen/Verbänden?

#### b.) Gibt es mit diesen Einrichtungen/Organisationen/Verbänden gemeinsame Projekte?

	a.) Kontakt			b.) gemeinsame Projekte
	häufig	gelegentlich	nie	
→ Industrie- und Handelskammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Handwerkskammer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmens- oder Berufsverbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Ortsansässige Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Ortsfremde Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gewerkschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gewerbeaufsicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Versorgungsunternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Forschungseinrichtungen/Technologietransferstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Schulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sparkassen, Förderbanken oder andere Kreditinstitute	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Nachbarkommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Agentur für Arbeit, Jobcenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Regionalverband, Regionalplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Metropolregion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Landesbehörden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Bundesbehörden (BMWi, BMBF, BMVBS ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Europäische Städtezusammenschlüsse (z.B. Eurocities)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Arbeitskreise der Wirtschaftsförderer (Region, Land, Bund)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstige Einrichtungen:.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. Wie häufig gibt es Kontakte mit folgenden Bereichen der Kommunalverwaltung?**

	häufig	gelegentlich	nie
→ Stadtplanung/Stadtentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Bauordnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Verkehrsplanung/Verkehrsentwicklungsplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Umweltamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Soziales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Kulturamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ OB-Runde/Stadtvorstand/Dezernentenrunde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstige Bereiche.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6. Welche Instrumente zur (verwaltungsinternen) Koordinierung von Wirtschaftsbelangen kommen zum Einsatz?**

	Ja	Nein, ist aber geplant	Nein, ist nicht beabsichtigt
→ Gebietsbezogener Ansprechpartner (z.B. nach Stadtbezirken)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Zielgruppenbezogener Ansprechpartner (Key Account)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ One-Stop-Shops (zentrale Anlaufstelle für bestimmte Unternehmensbelange)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Runde Tische	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Verwaltungsinterne Servicevereinbarungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Tätigkeitsspektrum und Themen der Wirtschaftsförderung**

**7 a) Bitte geben Sie die Bedeutung der unten aufgeführten Aufgabenfelder für die Wirtschaftsförderung an und**

**b) schätzen Sie bitte in etwa, welchen (zeitlichen) Arbeitsanteil jedes Aufgabenfeld am Gesamtspektrum (100 %) der Arbeit der Wirtschaftsförderung hat.**

	a) Bedeutung der Aufgabenfelder				b) Zeitaufwand in % (Summe=100 %)
	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	unwichtig	
→ Bestandspflege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Unternehmensansiedlungen/Akquisition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Förderung von Existenzgründungen/ Existenzgründungsberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**8. In welchen Themen arbeiten Sie als Wirtschaftsförderung aktuell und welche davon sind die drei wichtigsten? (Mehrfachnennungen möglich)**

	Aktuelles Thema	Gegenwärtig eines der 3 wichtigsten Themen	Zukünftig eines der 3 wichtigsten Themen
→ Entwicklung von Gewerbe- und Industrieflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vermittlung von Gewerbe- und Industrieflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Lokale Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Verbesserung wirtschaftsnaher Infrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Clusterpolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Technologie- und Innovationsförderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Standortmarketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Stadtmarketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Regionalmarketing/Regionalmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Einzelhandelsentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Migrantenökonomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Lokale Ökonomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Fördermittelberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Nachhaltiges Wirtschaften (z.B. Ökoprotit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Fachkräftemangel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ PPP-Infrastrukturprojekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Wissensgesellschaft; Kultur- und Kreativwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Tourismusförderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmensnachfolge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Corporate Social Responsibility	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Strukturwandel bewältigen (Wandel zur Dienstleistungswirtschaft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Social Media in der Wirtschaftsförderung

**Zur Erläuterung:** Mit „Social Media“ werden digitale Medien und Technologien bezeichnet, die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten. Prominente Beispiele sind das soziale Netzwerk Facebook, der Microblog Twitter oder das Internet-Videoportal Youtube.

### 9. Nutzen Sie Social Media-Anwendungen für Ihre Wirtschaftsförderaktivitäten?

- Ja     Nein, ist aber geplant     Nein, ist nicht geplant    **Wenn nein: Weiter mit Frage 12**

### 10. Wenn ja: Bei welchen Social Media-Anwendungen ist Ihre Wirtschaftsförderorganisation aktiv? (Mehrfachnennungen möglich)

	Eigenes Angebot der Wirtschaftsförderung	Angebot der Kommune	Beobachtung Inhalte Dritter	Keine Nutzung
→ Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Micro-Blogs (z.B. Twitter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Content Communities (z.B. Youtube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Apps (Anwendungen für Smartphone/Tablet-PC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 11. Wenn eigene Social Media-Angebote Ihrer Wirtschaftsförderorganisation bestehen: Welche sind deren wichtigste Einsatzfelder? (Mehrfachnennungen möglich)

	Standort-marketing	Information (z.B. Aktivitäten)	Unternehmensnetzwerke	Kundenfeedback	Fachkräfteansprache	Marktforschung
→ Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Micro-Blogs (z.B. Twitter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Content Communities (z.B. Youtube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Apps (Anwendungen für Smartphone/Tablet-PC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 12. Einschätzungen: Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zum Einsatz von Social Media in der Wirtschaftsförderung zu?

	Trifft voll zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu	Weiß nicht
→ Social Media wird an Bedeutung gewinnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Social Media hilft dabei, die Wirtschaftsförderung qualitativ zu verbessern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Aufwand und Ertrag stehen in einem sinnvollen Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Es können neue Zielgruppen für die Wirtschaftsförderung angesprochen werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Benötigt neue Qualifikationen in der Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Der Einsatz von Social Media birgt mehr Risiken als Chancen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Gewerbeflächenentwicklung

### 13. Wie schätzen Sie die Situation am Gewerbeimmobilienmarkt in Ihrer Kommune ein?

	a.) Mengen			b.) Qualitäten	
	Überangebot an Flächen	Angebot entspricht Nachfrage	Nachfrageüberhang	Angebot und Nachfrage stimmen überein	Angebot und Nachfrage passen nicht zusammen
→ Flächen in Industriegebiete (GI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Flächen in Gewerbegebieten (GE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Flächen in Mischgebieten (MI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**14. Wo und in welchem Umfang entwickeln Sie Gewerbeflächen in Ihrer Kommune?**

	häufig	gelegentlich	nie
→ Entwicklung von Natur- und Landwirtschaftsflächen („grüne Wiese“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Entwicklung von Brach- und Altlastenflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Entwicklung von militärischen Konversionsflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Nachverdichtung untergenutzter Flächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**15. Welche Informationsgrundlagen und Konzepte zur Gewerbeflächenentwicklung nutzen Sie in Ihrer Kommune?**

	Ja	Nein, ist aber geplant	Nein, ist nicht beabsichtigt
→ Gewerbeflächenkataster (Erfassung von unbebauten, un-/untergenutzten Gewerbegrundstücken oder Industrie- und Gewerbebrachen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gewerbeflächenmonitoring (systematische Beobachtung des Flächenzu- und -abganges)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Kommunales Gewerbeflächenkonzept (stadtweite Erhebung Flächenangebot, Prognose Flächennachfrage, Ableitung Maßnahmen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>		

**16. Welche Instrumente der Entwicklung und Vermarktung von Gewerbeflächen kommen in Ihrer Kommune zum Einsatz? Welche Rolle spielt dabei die Wirtschaftsförderung?**

	häufig	a.) Einsatz		b.) Rolle Wirtschaftsförderung		
		gelegentlich	nie	Federführung	Beteiligung	
<b>a.) Erschließung von Gewerbegebieten</b>						
→ Einsatz besonderes Städtebaurecht (Sanierungsgebiet, Städtebauliche Entwicklungsmaßnahme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Städtebauliche Verträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Beauftragung Erschließungsträger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Ankauf von Grundstücken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Einsatz von Flächenfonds (z.B. Stadtentwicklungsfonds)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>b.) Vermarktung von Gewerbegrundstücken</b>						
→ Gewerbeimmobilienbörsen (Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Immobilienmarktberichte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Präsenz Immobilienmessen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Vermittlung zwischen privaten Käufern und Verkäufern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Vergabe langfristiger Nutzungsrechte (Erbpacht)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>c.) Entwicklung bestehender Gewerbegebiete</b>						
→ Initiierung von Standortgemeinschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Einsatz eines Gebietsmanagements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Verbesserung der sozialen Infrastruktur (z.B. Kinderbetreuung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Projekte zur Energieeinsparung und Ressourceneffizienz (energetische Sanierung, Stoffstrommanagement etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Unterstützung von Unternehmenskooperationen im Gebiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	häufig	a.) Einsatz		b.) Rolle Wirtschaftsförderung	
		gelegentlich	nie	Federführung	Beteiligung
<b>d.) Interkommunale Kooperation</b>					
→ Gemeinsame Planung von Gewerbeflächen (z.B. Planungsverband, regionaler FNP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gemeinsame Erschließung von Gewerbeflächen (z.B. interkommunale Gewerbegebiete)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gemeinsame Vermarktung eigener Gewerbeflächen (z.B. regionale Gewerbeimmobilienbörse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Steuerung und Perspektiven der Wirtschaftsförderung

**18. Wird in Ihrer Wirtschaftsförderung mit Kennzahlen gearbeitet (d.h. Zahlen zur Messung der Aktivitäten oder Zielerreichung)?**

- Ja       Nein, ist aber geplant       Nein, ist nicht geplant

**Wenn nein: Weiter mit Frage 20**

**19. Für welchen Zweck nutzen Sie diese Kennzahlen?**

	Ja	Nein, ist aber geplant	Nein, ist nicht beabsichtigt
→ Interne Steuerung der Wirtschaftsförderung (Erfolgsmessung, Controlling, Programmentwicklung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Stadtweite kennzahlengestützte Steuerung (Controlling, Finanzplanung/Haushalt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Effizienz der Wirtschaftsförderung (z.B. begleitete Investitionen pro Standortberater)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Berichterstattung (z.B. gegenüber Verwaltungsspitze, Rat, Gesellschaftern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Zertifizierung (z.B. Gütegemeinschaft Mittelstandsfreundliche Kommunalverwaltung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vergleich mit anderen Kommunen (z.B. Vergleichsringe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Öffentlichkeitsarbeit (z.B. gegenüber Kunden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**20. In welchen Bereichen wären Ihrer Einschätzung nach in Ihrer Kommune Verbesserungen wichtig, damit die Wirtschaftsförderung ihre Aufgaben effektiver wahrnehmen könnte?**

	sehr wichtig	eher wichtig	eher unwichtig	sehr unwichtig
→ Stellenwert der Wirtschaftsförderung innerhalb der Verwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Organisationsstruktur der Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Politische Vorgaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Finanzielle Ausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Technische Ausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Personelle Ausstattung (quantitativ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Qualifikation der Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Verwaltungsinterne Zusammenarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Zusammenarbeit zwischen Rat und Verwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Zusammenarbeit mit Organisationen/Verbänden (z.B. IHK, Arbeitsamt, Handwerkskammer ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Interkommunale Zusammenarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**21. Haben Sie Interesse an einem Vergleich im Sinne eines Benchmarkings zum Themenfeld „Wirtschaftsförderung“ bzw. an einem stärkeren interkommunalen Austausch in diesem Bereich?**

- Ja       Nein

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!**