

Deutschlandweiter Wettbewerb



## GESUCHT: DIE BESTE AKTION ZUR ABFALLVERMEIDUNG

Wettbewerb für Akteure der Europäischen Woche der Abfallvermeidung

### Worum geht's?

Die Europäische Woche der Abfallvermeidung bietet jährlich im November die zentrale Plattform für Akteure aus Kommunen, Wirtschaft, Bildung und Zivilgesellschaft, um ihre Projekte vorzustellen, Alternativen zur Wegwerfgesellschaft aufzuzeigen und zum Umdenken aufzurufen. Tausende Akteure und Aktionen präsentieren sich jährlich in zahlreichen europäischen Ländern – in Deutschland findet die Aktionswoche bereits zum sechsten Mal statt. In diesem Jahr steht sie unter dem Motto „Nutzen statt Besitzen“. 2015 besteht für alle registrierten Aktionen die Chance, zur „besten Aktion zur Abfallvermeidung“ gekürt zu werden. In der Wahl von Aktionsthema und der Form sind die Akteure frei. Das Jahresmotto „Nutzen statt Besitzen“ darf gern aufgegriffen werden.

### Wer kann mitmachen?

Akteure aus den folgenden Kategorien können sich mit der eigenen Aktion am Wettbewerb beteiligen: Einzelpersonen, Verwaltungen/Öffentliche Behörden, Vereine, Unternehmen und Sonstige Einrichtungen, wie etwa Soziale und Pflegeeinrichtungen, kirchliche oder sportbezogene Träger.

### Wie erfolgt die Teilnahme?

- Drei Schritte führen zum Wettbewerb:
- **Aktion:** Die eigene Aktion findet ganz oder teilweise während der Europäischen Woche der Abfallvermeidung statt.
  - **Anmeldung:** Registrieren Sie Ihre Aktion zwischen dem 1. September und dem 6. November 2015 online über die europäische Kampagnen-Website [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu).
  - **Auswertung:** Im Anschluss an die Aktionswoche sind Ergebnisse und Eindrücke der Aktion über ein Online-Formular zu übermitteln und die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs zu bestätigen.

### Welche Auswahlkriterien sind entscheidend?

- Die Fach-Jury sucht nach der besten Aktion anhand folgender Kriterien:
- Erreicht die Aktion zur Abfallvermeidung auch andere Menschen? (Reichweite)

## EUROPÄISCHE WOCHE DER ABFALLVERMEIDUNG 21.-29. NOVEMBER 2015


In welcher Weise beschäftigt sich die Aktion mit dem Thema Vermeidung, Wiederverwendung oder Recycling? (Qualität)

- Ist die Aktion originell und ein gutes Beispiel für Andere? (Originalität)
- Wie soll mit dem Thema und der Aktion nach der Woche der Abfallvermeidung weitergemacht werden? (Nachhaltigkeit)
- Kann die Aktion auch in anderen Orten Europas durchgeführt werden? (Übertragbarkeit)
- Bewegt die Aktion Andere zum Umdenken und Mitmachen? (Motivation)
- Wie gut ist die Aktion auf Bildern und Videos dokumentiert, sodass über sie in digitalen und analogen Medien berichtet werden kann? (Darstellung)

### Was gibt es zu gewinnen?

- Der Siegerpreis ist mit 3.000 Euro dotiert.
- Die Gewinner werden mit bis zu drei VertreterInnen zur feierlichen Preisverleihung nach München eingeladen. Diese findet im Rahmen der IFAT 2016, Weltleitmesse für Wasser, Abwasser, Abfall- und Rohstoffmanagement, am 1. Juni 2016, statt.

Alle Informationen unter:  
[www.wochederabfallvermeidung.de/preise/](http://www.wochederabfallvermeidung.de/preise/)

 [www.facebook.com/abfallvermeidung](https://www.facebook.com/abfallvermeidung)  
#NutzenstattBesitzen #abfallvermeidung #ewwr

Kontakt für Fragen und Beratung:  
Miriam Danne, Referentin Europäische Woche der Abfallvermeidung und Let's Clean Up Europe,  
Verband kommunaler Unternehmen e.V.,  
Tel.: +49 30 58580-169, E-mail: [danne@vku.de](mailto:danne@vku.de)

