

#zuhauseslesenchallenge

Social-Media-Kampagne der Stiftung Lesen

Der Appell der Stunde heißt „zu Hause bleiben“! Die Stiftung Lesen unterstützt diese Aufforderung und möchte in den aktuell von Corona geprägten Zeiten einen Impuls setzen, der es Eltern und Kinder ermöglicht, Ablenkung zu finden: Mit unserer neuen **#zuhauseslesenchallenge** wollen wir sie mit aktuellen Lesebeispielen selbst zum Lesen und Vorlesen inspirieren.

Wie funktioniert's?

Die Aktion läuft auf Instagram und Facebook. Jede(r) postet ein Foto mit seiner/ihrer aktuellen Lektüre und ergänzt den Text „Ich bleibe zu Hause und lese... (Nennung des Titels)“. Der Post oder die Story wird mit dem Hashtag **#zuhauseslesenchallenge** versehen. Mit der Frage „Was liest du?“ werden jeweils bis zu drei Personen oder Organisationen aufgefordert, sich der Challenge anzuschließen, ebenfalls einen Tipp zu posten und weitere Teilnehmer einzubinden. Über die Challenge werden nicht nur Kinderbücher empfohlen – sie richtet sich an alle Altersklassen gleichermaßen. Egal ob Liebesroman, Krimi, Bildband, Sachbuch oder Zeitschrift: Jeder hat Lesestoff, der auch für andere interessant ist.

Beispiele:



Wann startet die Aktion?

Am 30. März 2020 erscheinen die ersten Posts bei Instagram und Facebook.

Wer macht mit?

Mitmachen kann jeder – die Challenge richtet sich an alle Menschen, die derzeit zu Hause sind: Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Die Aktion wird von zahlreichen Prominenten unterstützt.

Los geht's:

1. Foto mit Lektüre machen
2. Buchempfehlung mit oben genanntem Satz versehen
3. weitere Teilnehmer/-innen über Verlinkung zum Mitmachen auffordern
4. Hashtag **#zuhauseslesenchallenge** setzen und **@stiftunglesen** verlinken
5. auf Instagram oder Facebook posten